

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.В. 07
(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегический менеджмент в спорте
(наименование дисциплины)

по направлению подготовки
44.04.01 Педагогическое образование

направленность (профиль)
Тренерско-преподавательская деятельность в спорте и фитнес-индустрии

Форма обучения: очная

Год набора: 2026

Общая трудоемкость: 3 ЗЕ

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	3	Итого
Форма контроля	зачет	
Вид занятий		
Лекции	8	8
Лабораторные		
Практические	16	16
Руководство: курсовые работы	-	-
Промежуточная аттестация	0,25	0,25
Контактная работа	24,25	24,25
Самостоятельная работа	83,75	83,75
Контроль		
Итого	108	108

Рабочую программу составил(и):

Доцент, доцент, к.п.н. Популо Г.М.

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:

☒

Отсутствует

☐

Рецензент

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки 44.04.01 Педагогическое образование, направленность (профиль) тренерско-преподавательская деятельность в спорте и фитнес-индустрии

Срок действия рабочей программы дисциплины до «31» августа 2028 г.

УТВЕРЖДЕНО

На заседании кафедры «Адаптивная физическая культура, спорт и туризме»

(протокол заседания №2 от «22» сентября 2025 г.).

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – сформировать у студентов целостное представление о стратегическом управлении спортивными организациями, развить компетенции в области анализа внешней и внутренней среды, разработки и реализации конкурентных стратегий, стратегического маркетинга, финансового планирования, управления человеческими ресурсами и оценки эффективности в контексте современной индустрии спорта.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «Предпринимательская деятельность. Системный подход в управлении проектами», «Предпринимательская деятельность. Стратегическое управление проектной деятельностью», «Государственная политика в области образования», «Актуальные проблемы физической культуры и спорта», «Профессиональные особенности деятельности тренера», «Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Технологии проведения индивидуальных и групповых тренировок в спорте и фитнесе», «Технологии фитнес-услуг в водной среде», «Производственная практика (научно-исследовательская работа) 4», «Технологии проведения индивидуальных и групповых тренировок в спорте и фитнесе», «Спортивно-массовая и физкультурно-оздоровительная работа в системе образования».

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК -4 Способен организовывать, стимулировать и мотивировать обучающихся к деятельности и общению на учебных занятиях по дополнительной общеобразовательной программе; готовить информационные материалы о возможностях и содержании дополнительной общеобразовательной программы и представлять их при проведении	ПК-4.1 Знать особенности профессиональной деятельности, методы, формы и средства на учебных занятиях по дополнительной общеобразовательной программе	Знать: - особенности профессиональной деятельности, методы, формы и средства на учебных занятиях по дополнительной общеобразовательной программе
		Уметь: - выявлять особенности профессиональной деятельности, применять методы, формы и средства на учебных занятиях по дополнительной общеобразовательной программе
		Владеть: - методами, формами и средствами на учебных занятиях по дополнительной общеобразовательной программе
	ПК-4.2 Готовить информационные материалы о возможностях и содержании дополнительной	Знать: - о возможностях и содержании дополнительной общеобразовательной программы. Уметь: - готовить информационные материалы о возможностях и содержании дополнительной

<p>мероприятий по привлечению обучающихся с учетом мотивов поведения обучающихся, их образовательных потребностей и запросов детей и их родителей (законных представителей)</p>	<p>общеобразовательной программы и представлять их при проведении мероприятий по привлечению обучающихся с учетом мотивов поведения обучающихся</p>	<p>общеобразовательной программы и представлять их при проведении мероприятий по привлечению обучающихся с учетом мотивов поведения обучающихся.</p>
	<p>ПК-4.3 Стимулировать и мотивировать обучающихся к деятельности и общению на учебных занятиях по дополнительной общеобразовательной программе</p>	<p>Владеть: - информационными материалами о возможностях и содержании дополнительной общеобразовательной программы при проведении мероприятий по привлечению обучающихся с учетом мотивов поведения обучающихся</p>
		<p>Знать: - основы стимулирования и мотивирования обучающихся к деятельности и общению на учебных занятиях.</p>
		<p>Уметь: - мотивировать обучающихся к деятельности и общению на учебных занятиях по дополнительной общеобразовательной программе.</p>
		<p>Владеть: - методами, формами и средствами стимулирования и мотивирования обучающихся к деятельности и общению на учебных занятиях по дополнительной общеобразовательной программе</p>

4. Структура и содержание дисциплины

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
Раздел 1. Стратегический менеджмент в спорте	Лек 1-2	Введение в стратегический менеджмент: специфика спортивной отрасли. Миссия, видение и стратегические цели спортивной организации. Анализ внутренней среды: ресурсы, компетенции, цепочка создания ценности. Корпоративные стратегии в спорте: рост, стабилизация, сокращение. Конкурентные стратегии: лидерство по издержкам, дифференциация, фокус. Стратегический маркетинг в спорте: брендинг, лицензирование, спонсорство. Финансовая стратегия: бюджетирование, инвестиции, управление доходностью	3	4	-	-	
	Пр3 1-2	Разработка стратегического профиля спортивной организации.	3	4	-		Практическое задание.
	Лек 3	Управление человеческими ресурсами: лидерство, мотивация, командообразование. Стратегическое управление спортивными мероприятиями и объектами.	3	2	-		
	Пр3 3-4	Стратегический анализ спортивного мероприятия (кейс-стади)	3	4	-		Практическое задание.
	Лек 4	Цифровая трансформация и инновации в спортивной индустрии. Управление рисками и кризисные стратегии в спорте. Международные аспекты стратегического управления спортом.	3	2	-		

	Пр3 5-6	Разработка цифровой стратегии спортивной организации	3	4	-		Практическое задание.
	Пр3 7-8	Подготовка рефератов и презентации по представленным темам		4			Доклад и презентация.
	Сам.	Выполнение практических заданий. Подготовка докладов и презентаций по разделу 1.	3	83,75	-	-	Рефераты, доклады, практические (творческие) задания
	ПА		3	0,25	-	-	-
	Контроль						
		ИТОГО		108			

5. Образовательные технологии

Технология традиционного обучения.

Формы обучения: Практическое занятие. Самостоятельная работа. Индивидуальное домашнее задание. Методы обучения: Наглядные, словесные, практические.

Технологии проблемного обучения. Формы обучения. Проблемный семинар. Семинар с использованием эвристического (сократовского) метода. Методы обучения: Дискуссия. Решение проблемной (производственной) ситуации. Эвристический диалог (беседа).

Технология модульного обучения. Формы обучения: проблемный семинар, семинар с использованием метода анализа конкретных ситуаций. Методы обучения: решение ситуационных задач, презентационный метод.

Технология критического мышления. Формы обучения: Семинар «круглый стол». Методы обучения: дискуссия. Презентационный метод.

6. Методические указания по освоению дисциплины

Приступая к освоению дисциплины, студенту необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной литературы, особенностями текущего контроля, критериями и нормами оценки.

Студент должен:

- систематически посещать аудиторные занятия;
- изучать рекомендованную литературу;
- своевременно сдавать практические задания, необходимые для текущего контроля;
- выступить с докладом и презентационным материалом по заданным темам;
- уметь решать задачи по заданным темам.

7. Оценочные средства

7.1. Паспорт оценочных средств

Семестр	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
3	ПК-4	Практические задания. Тестовые задания. Вопросы к зачету 1-28.

7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

7.2.1. Подготовить реферат, презентацию и выступить с докладом по теме самостоятельной работы

№	Тема реферата	Аннотация
1	Стратегия брендинга спортивных клубов на примере ФК «Барселона»	Анализ эволюции бренда, глобальной экспансии, управления лояльностью болельщиков и коммерциализации бренда.
2	Модели спонсорства в профессиональном спорте: стратегический подход	Исследование типов спонсорских контрактов, методов оценки эффективности и влияния на стратегию клуба/лиги.
3	Применение сбалансированной	Разработка системы показателей для

	системы показателей (BSC) в спортивных федерациях	некоммерческой спортивной организации на основе BSC, адаптация методики.
4	Цифровая трансформация спортивных организаций: стратегии и барьеры	Оценка стратегий внедрения цифровых технологий (CRM, мобильные приложения, e-sports), вызовы и результаты.
5	Управление талантами в академиях спортивных клубов	Стратегические аспекты поиска, воспитания и удержания молодых спортсменов, связь с основной командой.
6	Антикризисные стратегии в спорте: опыт европейских футбольных клубов	Кейсы клубов, столкнувшихся с финансовыми или репутационными кризисами, методы выхода
7	Стратегическое управление многофункциональными спортивными комплексами	Анализ моделей управления, диверсификации доходов, взаимодействия с городской средой.
8	ESG-стратегии в спортивной индустрии: экологические и социальные инициативы	Рассмотрение подходов к устойчивому развитию на примере крупных спортивных событий и организаций.

Примечание: Студент выбирает тему для доклада и презентации и готовит интересное познавательное сообщение по изучаемой теме. На занятии студент делает обзор своего доклада с наглядной презентацией. Студент вправе предложить свою тему для выступления.

Критерии оценки: оценочное средство - доклад, презентация

– **оценка «отлично»** выставляется студенту, если его доклад самостоятельный, представляющий собой краткое изложение полученных результатов теоретического анализа проблемы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды; материал доступен для слушателей, в процессе презентации проявляет владение материалом;

– **оценка «хорошо»** выставляется студенту, если его доклад самостоятельный, представляющий собой краткое изложение полученных результатов теоретического анализа проблемы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, недостаточно аргументированы собственные взгляды; есть замечания к манере подачи материала в ходе презентации;

– **оценка «удовлетворительно»** выставляется студенту, если его доклад самостоятельный, представляющий собой краткое изложение полученных результатов теоретического анализа проблемы, однако низкая степень раскрытия сущности проблемы, недостаточная обоснованность выбора источников, есть замечания к манере его подачи;

– **оценка «неудовлетворительно»** выставляется студенту, если он не подготовил доклад.

7.2.2. Комплект практических заданий:

1.Разработка стратегического профиля спортивной организации

Студенты (индивидуально или в малых группах) выбирают реальную спортивную организацию (клуб, федерацию, спортивный комплекс) и проводят полный стратегический анализ:

- Формулируют миссию и видение.
- Проводят PESTLE-анализ и анализ 5 сил Портера.
- Выполняют SWOT-анализ.

- Определяют стратегические альтернативы и предлагают конкретную стратегию на 3–5 лет.
- Разрабатывают систему KPI для контроля реализации.

Результат: письменный отчёт (до 15 стр.) и презентация (10–12 слайдов).

Критерии оценки задания 1 (максимум 20 баллов)

2.Разработка стратегического профиля спортивной организации

Студенты (индивидуально или в малых группах) выбирают реальную спортивную организацию (клуб, федерацию, спортивный комплекс) и проводят полный стратегический анализ:

- Формулируют миссию и видение.
- Проводят PESTLE-анализ и анализ 5 сил Портера.
- Выполняют SWOT-анализ.
- Определяют стратегические альтернативы и предлагают конкретную стратегию на 3–5 лет.
- Разрабатывают систему KPI для контроля реализации.

Результат: письменный отчёт (до 15 стр.) и презентация (10–12 слайдов).

Критерии оценки задания 2 (максимум 20 баллов)

7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

Семестр _3_

	Вопросы к зачету
1	Дайте определение миссии и видения спортивной организации. Приведите примеры.
2	Какие стратегические цели могут стоять перед профессиональным спортивным клубом?
3	Опишите методику PESTLE-анализа и её применение в спорте.
4	Как проводится анализ конкурентной среды с использованием модели 5 сил Портера? Примените к футбольному клубу.
5	Что такое «стратегические ресурсы» спортивной организации?
6	Как анализ цепочки создания ценности помогает выявить конкурентные преимущества?
7	Раскройте сущность SWOT-анализа и этапы его проведения.
8	Какие стратегические альтернативы могут возникнуть по результатам SWOT?
9	В чём разница между корпоративной и конкурентной стратегиями?
10	Охарактеризуйте стратегии концентрированного и интегрированного роста.
11	Каковы риски стратегии диверсификации в спортивной индустрии?
12	Стратегия лидерства по издержкам: возможно ли её применение в спорте?
13	Как реализуется стратегия дифференциации на примере спортивных клубов?
14	Что такое стратегия фокусирования (нишевая стратегия) в спортивном бизнесе?
15	Роль бренда спортивной организации в стратегическом управлении.
16	Каковы основные модели спонсорства в спорте?
17	Стратегическое управление лицензированием и мерчандайзингом.
18	Источники финансирования спортивных организаций: стратегический аспект.

19	Как формируется инвестиционная стратегия спортивного клуба?
20	Управление доходностью: основные показатели и методы.
21	Какие финансовые КРІ наиболее значимы для оценки стратегии?
22	Специфика управления человеческими ресурсами в спортивных организациях.
23	Стратегии подбора и развития талантов (talent management) в спорте.
24	Лидерство и организационная культура: влияние на реализацию стратегии.
25	Командообразование как фактор успеха стратегических изменений.
26	Стратегическое планирование спортивных мероприятий: от идеи до пост-анализа.
27	Управление спортивными объектами: стратегии загрузки и повышения доходности.
28	Каковы особенности стратегического менеджмента в спорте по сравнению с другими отраслями?

7.3.2. Критерии и нормы оценки

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
3	Зачет	«зачтено»	Выставляется студенту, если он выполнит практические задания по указанным критериям
		«не зачтено»	Выставляется студенту, если он не выполнит практические задания по указанным критериям

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Сапожникова, О. В.	Фитнес	учебное пособие	2019	ЭБС "IPRbooks"
2	Власова, И. А.	Оздоровительный фитнес	учебное пособие	2017	ЭБС "IPRbooks"
3	Кукоба, Т. Б.	Фитнес-технологии. Курс лекций	учебное пособие	2020	ЭБС "IPRbooks"
4	Коршунова О. С.	Основы современного фитнеса	учебно-методическое пособие	2018	ЭБС "IPRbooks"
5	Криживецкая, О. В.	Фитнес. Основы спортивно-оздоровительной тренировки	учебное пособие	2018	ЭБС "IPRbooks"
6	Грудницкая, Н. Н.	Оздоровительный фитнес	учебное пособие (курс лекций)	2019	ЭБС "IPRbooks"
7	Вихарева Д.А., Козлова Е.В.	Аэробика: содержание и методика оздоровительных занятий	учебно-методическое пособие	2019	ЭБС "IPRbooks"

8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1.	Поздеева, Е. А.	Фитнес-йога: основы организации и проведения занятий	учебное пособие	2018	ЭБС "IPRbooks"
2.	Булгакова, О. В.	Фитнес-аэробика	учебное пособие	2019	ЭБС "IPRbooks"
3.	Булгакова, О. В.	Фитнес-тренинг формирования готовности студентов вуза к выполнению комплекса ГТО	монография	2018	ЭБС «IPRbooks»

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
4.	Мостовая, Т. Н.	Техника и методика обучения упражнениям классической (базовой) аэробики и спортивных танцев	учебно-методическое пособие	2017	ЭБС "IPRbooks"
5.	Калинкина, Е. В.	Степ-аэробика	учебное пособие	2015	ЭБС "IPRbooks"
6.	Вихарева Д.А., Козлова Е.В.	Аэробика: содержание и методика оздоровительных занятий	учебно-методическое пособие	2017	ЭБС "IPRbooks"
7.	Райнхардт О.О.	Степ-аэробика как средство элективных видов физической культуры	методическое пособие	2018	ЭБС "IPRbooks"
8.	Тимофеева, О. В.	Степ-аэробика в системе физическом воспитании студенток вуза	учебно-методическое пособие	2017	ЭБС "IPRbooks"
9.	Алаева, Л. С.	Основы оздоровительной аэробики	учебное пособие	2019	ЭБС "IPRbooks"
10.	Митрохина, В. В.	Аэробика. Теория. Методика. Практика	учебное пособие	2010	ЭБС "IPRbooks"
11.	Размахова, С. Ю.	Аэробика. Теория, методика, практика занятий в вузе	учебное пособие	2011	ЭБС "IPRbooks"
12.	Стародымова Ю. И., Посашкова О. Ю.	Оздоровительная аэробика в высших учебных заведениях	учебно-методическое пособие	2014	ЭБС "IPRbooks"
13.	Пшеничникова, Г. Н.	Аэробика в школе	учебное пособие	2009	ЭБС "IPRbooks"
14.	Безматерных, Н. Г.	Начальная двигательная подготовка в спортивной аэробике	учебное пособие	2009	ЭБС "IPRbooks"

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

- WebofScience[Электронный ресурс] : мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia: ClarivateAnalytics, 2016– . – Режим доступа : apps.webofknowledge.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Scopus[Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004– . – Режим доступа : scopus.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Elibrary[Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва : НЭБ, 2000– . – Режим доступа : elibrary.ru. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- SpringerLink[Электронный ресурс] : [база данных]. – Switzerland: SpringerNature, 1842– . – Режим доступа : link.springer.com. – Загл. с экрана. – Яз. англ.
- ScienceDirect[Электронный ресурс] : коллекция электронных книг издательства Elsevier. – Netherlands: Elsevier, 2018– . – Режим доступа : sciencedirect.com. – Загл. с экрана. – Яз. англ.
- Cambridgeuniversitypress[Электронный ресурс] : журналы издательства. – Cambridge: Cambridgeuniversitypress, 2018– . – Режим доступа : cambridge.org. – Загл. с экрана. – Яз. англ.
- NEICON[Электронный ресурс] : электронная информация : архив научных журналов. – Москва : НЭИКОH, 2002– . – Режим доступа : neicon.ru/resources/archive. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
 - <https://e.lanbook.com/>
 - <https://dspace.tltsu.ru/>
 - <http://www.studentlibrary.ru/>
 - <https://new.znaniium.com/>
 - <http://www.iprbookshop.ru/>

8.4. Перечень программного обеспечения

п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
	Windows: WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc	договор № 757 от 04.07.2018, срок действия – бессрочно; контракт № 1653 от 14.12.2018, срок действия – бессрочно
	Office Standard: Office Stdandard 2013 Russian OLP NL AcademicEdition	договор № 690 от 19.05.2015, срок действия – бессрочно
	Mirapolis Human Capital Management	лицензионный договор № 1346 от 24.12.2024, срок действия – до 31.12.2025 включительно

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по практике

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
1	Учебная аудитория для проведения занятий	Парты (моноблок) двухместные; стол

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
	лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (У-125)	преподавательский; стул, доска аудиторная; проектор.
2	Спортивный зал (У-225)	Стойки волейбольные, ворота футбольные, баскетбольные щиты, скамейки, мячи волейбольные, футбольные, скакалки, обручи, фитболы, коврики гимнастические, сетка для большого тенниса.
3	Помещение для самостоятельной работы (У-213)	Столы ученические двухместные, стол преподавательский, стулья, доска аудиторная (меловая), компьютеры с выходом в сеть интернет
4	Компьютерный класс. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для проведения лабораторных работ. Учебная аудитория для практических занятий. Учебная аудитория для выполнения учебных, курсовых и дипломных работ. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (У-211)	Столы ученические двухместные, стол преподавательский, стулья, доска аудиторная (маркерная), компьютеры с выходом в сеть Интернет.